

REGULAMIN I EDYCJI WOJEWÓDZKIEGO KONKURSU „PRZYGODA Z FUNDRAISINGIEM - GWIAZDOZBIÓRKA”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem I Edycji Wojewódzkiego Konkursu „Przygoda z Fundraisingiem - Gwiazdozbiórka” (dalej jako: Konkurs), jest Fundacja Instytut Gryphius z siedzibą w Szczecinie, ul. Mickiewicza 19, KRS: 0000221384, NIP: 8512897144, REGON: 812738898.
2. W ramach realizacji swoich celów statutowych Organizator podejmuje działania zmierzające do zdobywania funduszy na cele charytatywne. W szerokim spektrum takich działań znajduje się propagowanie przedsięwzięć fundraisingowych, polegających na pozyskiwaniu darowizn z przeznaczeniem na pomoc osobom potrzebującym, czego przykładem była organizacja pierwszego w Polsce wydarzenia - Planet Head Day.
Konkurs stanowi kontynuację przedsięwzięć Organizatora w zakresie zapewnienia wsparcia Oddziałowi Świętego Mikołaja Kliniki Pediatrii oraz Kliniki Hemato-Onkologii i Gastroenterologii Dziecięcej oraz Pediatrii i Onkologii Dziecięcej SPSK - 1 PUM w Szczecinie, który wymaga gruntownego remontu.

§2 Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest pozyskanie funduszy, które zostaną w całości przekazane na remont Oddziału Świętego Mikołaja Kliniki Pediatrii, Hemato-Onkologii i Gastroenterologii Dziecięcej SPSK - 1 PUM w Szczecinie. Przekazanie środków odbędzie się zgodnie z Regulaminem Przyjmowania i Przekazywania Darowizn Przez Fundację Instytut Gryphius (załącznik nr 6).
2. Poza celem, o którym mowa w pkt 1, Konkursu ma za zadanie także:
 - a. zachęcenie dzieci i młodzieży do podejmowania inicjatyw łączących bezinteresowne działanie z budowaniem więzi społecznych opartych na zaufaniu i solidarności społecznej,
 - b. promowanie wartości pomagania w aktywnościach związanych z wolontariatem,
 - c. rozwijanie kompetencji społecznych uczniów,
 - d. doskonalenie umiejętności pracy zespołowej, poprawnej komunikacji, kreatywnego myślenia,
 - e. poznanie przez doświadczenie własne ucznia idei fundraisingu.

§3 Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu oryginalnego projektu fundraisingowego (dalej jako: Projekt), w efekcie którego zostaną zebrane środki pieniężne na cel charytatywny, o którym mowa w §2 pkt 1 niniejszego regulaminu. Tematem przewodnim Konkursu jest pomoc Świętemu Mikołajowi i chorym dzieciom.

FUNDACJA INSTYTUT GRYPHIUS

Adres do korespondencji: ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin

Nr rachunku bankowego: 14 1020 4812 0000 0202 0160 2937 PKO BP S.A. Oddział 3 w Szczecinie

KRS: 0000221384

NIP: 8512897144

REGON: 812738898

§4 Zasady udziału w konkursie

1. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony we wszystkich zgłoszonych do udziału szkołach podstawowych województwa zachodniopomorskiego.
3. Uczestnikami mogą być wyłącznie grupy uczniów, składające się maksymalnie z 30 osób, z tych szkół, które zostały prawidłowo zgłoszone do udziału w Konkursie. Uczestnik konkursu może wchodzić wyłącznie w skład jednej grupy.
4. W celu dokonania zgłoszenia do Konkursu zainteresowana szkoła wypełnia formularz zgłoszeniowy (wzór formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1) oraz załącza do niego:
 - a. pisemne oświadczenia rodziców/prawnych opiekunów wszystkich uczestników obejmujące zgody na udział ich dziecka w Konkursie, na przetwarzanie danych osobowych oraz na korzystanie z praw do wizerunku (wzór oświadczeń stanowi załącznik nr 2 i 5)
 - b. pisemne oświadczenie, wyznaczonego przez szkołę, koordynatora Konkursu, obejmujące zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz zgodę na korzystanie z praw do wizerunku (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 3)Wzór formularza zgłoszeniowego oraz wzory wymaganych oświadczeń są dostępne na stronie internetowej www.gryphius.eu.
5. Szkoła przystępująca do konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
6. W terminie do dnia 15.02.2019 r. zainteresowane szkoły przesyłają Organizatorowi skan zgłoszenia wraz z załącznikami za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: fundacja@gryphius.eu lub dostarczają jego oryginał bezpośrednio do siedziby Organizatora w Szczecinie (ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin).
7. Każda Szkoła ma prawo zrezygnować z udziału w konkursie informując o tym Organizatora w terminie do 7 dni kalendarzowych za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: fundacja@gryphius.eu lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora w Szczecinie (ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin).

§5 Przebieg konkursu

1. Konkurs będzie trwał od 22.11.2018 r. do 18.02.2019 r. W ciągu tego okresu uczestnicy przygotowują i przeprowadzają swoje Projekty, w tym przeprowadzają zbiórki darowizn z założeniem pozyskania jak największej sumy środków pieniężnych z przeznaczeniem na cel, o którym mowa w §2 pkt 1 niniejszego regulaminu.
2. Relację z przeprowadzonego Projektu uczestnicy utrwalają w formie rysunku, grafiki lub fotografii. Ponadto uczestnicy sporządzają sprawozdanie, w którym opisują swój pomysł na zbiórkę darowizn, podjęte działania oraz zdobyte doświadczenia (wzór formularza sprawozdania stanowi załącznik nr 4).

FUNDACJA INSTYTUT GRYPHIUS

Adres do korespondencji: ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin

Nr rachunku bankowego: 14 1020 4812 0000 0202 0160 2937 PKO BP S.A. Oddział 3 w Szczecinie

KRS: 0000221384

NIP: 8512897144

REGON: 812738898

3. Środki zebrane przez uczestników w ramach Projektu mają zostać wpłacone przez szkoły tych uczestników na rachunek bankowy Organizatora o numerze: 14 1020 4812 0000 0202 0160 2937 PKO BP S.A. Oddział 3 w Szczecinie. W tytule wpłaty należy wpisać: „Cel statutowy – konkurs - PF”. W przelewie należy podać również nazwę szkoły dokonującej wpłaty oraz miejscowość, w której szkoła się znajduje. Ksero potwierdzenia wpłaty należy dołączyć do sprawozdania, o którym mowa w pkt 2.

§6 Ocena wyników Konkursu

1. W terminie do 8.03.2018 r. nastąpi ocena wyników Konkursu przez komisję konkursową złożoną z:
 - a. d Członków Zarządu Fundacji Instytut Gryphius,
 - b. jednego przedstawiciela Zarządu Stowarzyszenia Rodziców Dzieci Chorych na Białaczkę i inne Choroby Nowotworowe,
 - c. jednego przedstawiciela WNOZ Uniwersytetu Szczecińskiego,
 - d. jednego przedstawiciela Rotary Club Szczecin International,
 - e. jednego przedstawiciela WNEiZ Uniwersytetu Szczecińskiego.
2. O zwycięstwie w Konkursie będzie decydować łączna suma punktów zdobyta przez uczestników konkursu ustalona w oparciu o kryteria, o których mowa w pkt 3.
3. Komisja konkursowa dokonuje oceny Projektów zgodnie z następującymi kryteriami: (załącznik numer 7 - karta oceny):
 - a. Kryterium nr 1 – prezentacja przebiegu podjętych działań w ramach Projektu zgodnych z przewodnim celem Konkursu wraz z ich opisem i dołączoną relacją w jednej z ww. wymienionych form (grafika, rysunek, fotografia). Prezentacja projektu obejmuje 6 sekcji dotyczących: grupy projektowej, pomysłu, przygotowania do realizacji, realizację, uzyskane efekty oraz wnioski. W ww. sekcjach znajdują się pytania – załącznik nr 4. Za odpowiedź na każde z pytań można uzyskać maksymalnie 10 punktów. Każda odpowiedź powinna zostać udokumentowana grafiką, zdjęciem lub fotografią, co daje możliwość uzyskania kolejnych 10 punktów. Przykład: Sekcja X - max. 20 pkt. (max.10 pkt za odpowiedź na pytanie i max.10 pkt. za zdjęcie).
 - b. Kryterium nr 2 – udział w ogólnym wyniku zebranych darowizn. Każde 0,1% z sumy wszystkich pozyskanych darowizn konkursowych jest równe 1 pkt.
4. Wyniki konkursu zostaną podane przez Organizatora do publicznej wiadomości w dniu 8.03.2019 r. Wręczenie nagród laureatom nastąpi w dniu 16.03.2019 r., podczas II Finału akcji Planet Head Day Szczecin 2019.

§7 Nagrody i wyróżnienia:

1. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplom i tytuł: „Młody Fundraiser Województwa Zachodniopomorskiego - akcja charytatywna Planet Head Day Szczecin 2019”, a ich szkoły - dyplom uczestnictwa w I Edycji Wojewódzkiego Konkursu „Przygoda z Fundraisingiem - Gwiazdozbiórka” będącego częścią akcji charytatywnej Planet Head Day 2019.

FUNDACJA INSTYTUT GRYPHIUS

Adres do korespondencji: ul. Mickiewicza 19, 70-383 Szczecin

Nr rachunku bankowego: 14 1020 4812 0000 0202 0160 2937 PKO BP S.A. Oddział 3 w Szczecinie

KRS: 0000221384

NIP: 8512897144

REGON: 812738898

2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają dodatkowo:
 - a. za zajęcie I miejsca - tytuł „Złotego Fundraiserza Województwa Zachodniopomorskiego”,
 - b. za zajęcie II miejsca - tytuł „Srebrnego Fundraiserza Województwa Zachodniopomorskiego”
 - c. za zajęcie III miejsca - tytuł „Brązowego Fundraiserza Województwa Zachodniopomorskiego”.
3. Zwycięzcy otrzymają ponadto nagrody o charakterze edukacyjnym wybrane z listy nagród, o której mowa w pkt 5.
4. Organizator może również przyznać wyróżnienia za niekonwencjonalny i oryginalny sposób pozyskania darowizn oraz związane z nim działania w obszarze wolontariatu. Za niekonwencjonalny i oryginalny sposób pozyskania darowizn uważa się pomysł, odpowiedni dobór narzędzi, działań i miejsca, tak aby zachęcić potencjalnych darczyńców do przekazania darowizny.
5. Grupy zgłaszające się do Konkursu w treści załącznika nr 4 deklarują nagrody, jakie chciałyby otrzymać. Lista nagród zostanie podana przez Organizatora na stronie www.gryphius.eu do dnia 15.02.2019 r.

§8 Dane osobowe

1. Organizator jest administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu.
2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych jedynie w celu niezbędnym dla właściwej realizacji Konkursu, w tym przekazania nagród zwycięzcom.
3. Uczestnicy wyrażają zgodę na wykorzystania wizerunku w ramach akcji charytatywnej Planet Head Day, którego częścią jest konkurs „PRZYGODA Z FUNDRESINGIEM - GWIAZDOZBIÓRKA” (załącznik nr 3).
4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.
5. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej www.gryphius.eu oraz w załączniku nr 8 „Informacja o Przetwarzaniu Danych Osobowych przez Fundację Instytut Gryphius”.

§9 Postanowienia końcowe:

1. Zgłoszenie do Konkursu wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu.
2. Organizator Konkursu może wprowadzać zmiany w Regulaminie, nie naruszając ogólnych zasad Konkursu, w tym zmiany terminów trwania Konkursu. Informacja o zmianie zostanie zamieszczona na stronie www.gryphius.eu.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Konkursu bądź zmiany w harmonogramie jego przeprowadzenia, które wynikły z przyczyn od niego niezależnych.
4. Sprawy dotyczące Konkursu, nieuregulowane w Regulaminie, rozstrzyga Organizator.

5. Wszystkie dokumenty, informacje oraz zmiany dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie internetowej www.gryphius.eu.
6. Dodatkowych informacji o przebiegu Konkursu udziela: Joanna Kwiatkowska

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 – Wzór formularza zgłoszeniowego do I Edycji Wojewódzkiego konkursu „PRZYGODA Z FUNDRISINGIEM - GWIAZDOZBIÓRKA”
2. Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział dziecka w I Edycji Wojewódzkiego konkursu „PRZYGODA Z FUNDRISINGIEM - GWIAZDOZBIÓRKA”
3. Załącznik nr 3 – Wzór zgody koordynatora na przetwarzanie danych osobowych oraz zgody na korzystanie z praw do wizerunku
4. Załącznik nr 4 – Wzór sprawozdania podsumowującego podjęte działania I Edycji Wojewódzkiego konkursu „PRZYGODA Z FUNDRISINGIEM - GWIAZDOZBIÓRKA”
5. Załącznik nr 5 – Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zgody na korzystanie z praw do wizerunku dziecka
6. Załącznik nr 6 - Regulamin Przyjmowania i Przekazywania Darowizn Przez Fundację Instytut GRYPHIUS
7. Załącznik nr 7 - Karta oceny
8. Załącznik nr 8 – Informacja o Przetwarzaniu Danych Osobowych przez Fundację Instytut Gryphius